

2025년 지역 혁신기관 협력

「지역 특화제품 판로지원」 사업 참여기업 모집 공고

(주)공영홈쇼핑에서는 전국 경제진흥원과 지역 중소기업의 판로개척 및 마케팅 지원을 위해 아래와 같이 지역 특화제품 판로지원 사업의 참여 기업 모집을 공고하오니 많은 참여 바랍니다.

2025년 3월 4일
공영홈쇼핑 대표이사

I 사업 개요

□ 사업목적

- 지역별 대표 육성산업, 산업단지 사업화제품, 지역 고유 특산품, 지역대표 식품 등 지역대표 특화제품을 발굴하여 지역대표 경쟁력을 전국 경쟁력으로 성장 지원하기 위함

□ 사업내용

- (상품코칭) 상품MD 및 QA(품질관리) 담당 배정 후 상품 초기단계부터 코칭지원
- (TV홈쇼핑 판매지원) 생방송 1회+재방송 1회 (총 2회)

* 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)

** 방송 판매직접비(판매수수료 등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 중소기업이 부담

- (마케팅판매지원) TV홈쇼핑 영상 제작비 지원

* 지원기준 : 최대 3.5백만원 한도, 제작비용 대비 70% 지원(증빙서류 제출 必)

- (사후지원) 우수 유망상품 Mega-Hit 상품으로 육성

□ 사업기간

- 2025. 12. 31. 까지

II 지원 자격

지원규모

- 총 30개 제품

지원자격

- 중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업
 - * 농업인, 임업인, 어업인, 농축산업법인, 어업법인 포함
- 중소기업확인서(또는 소상공인확인서)를 보유한 기업
 - * 농업농업인, 임업인, 어업인, 농축산업법인, 어업법인 포함
 - * 홈쇼핑 판매가 가능한 소비재 제품(B2C)
 - * 공산품 및 식품(국내산 주원료로 생산된 제품)

< 지원 제외대상 >

구분	내용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

III 신청기간 및 방법

신청기간 : 2025. 3. 4.(화) ~ 2024. 3. 21.(금)

신청방법

- 사업신청서 및 기타 서류를 구비하여 이메일 제출
- (접수처) 세종일자리경제진흥원 담당자 jej2064@sjepa.or.kr

문의처

- 세종일자리경제진흥원 경제육성팀(044-251-3214)
- 공영홈쇼핑 정책지원팀 (02-6350-8568)

□ 제출서류

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증
		② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	③ 품목제조보고서·원산지증명서 *식품업 해당 시
		④ OEM증명서 *직접제조 시 공장등록증 혹은 영업신고증
	참가 및 상품 확인	⑤ 사업신청서
		⑥ 상품기술서
선택	가점확인증빙서류 제출 * 마케팅 지원 사업 관리 지침에 의한 가점항목 해당 시 최대 5점	① 창조경제혁신센터 상품
		② 벤처기업 상품
		③ 정부시행 각종 인증 수상 기업상품
		④ 스타트업 상품
		⑤ 국제규격 인증 상품
		⑥ 정책지원 상품
		⑦ 사회적기업 상품
		⑧ 각종 특허 상품
		⑨ 문화창달 상품
		⑩ 소상공인 상품
		⑪ 신사업창업사관학교 기업
		⑫ 재도전기업상품(구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터)
		⑬ 스마트제조혁신기업
		⑭ 글로벌 성장지원(강소기업, 성장형 수출기업)
		⑮ 장애인기업 상품

IV 모집 및 선정절차

□ 사업 공고 : 25년 3월 4일(월) ~ 25년 3월 21일(금), 3주간

* 판판대로(<https://fanfandaero.kr>), 당사 홈페이지 및 협력기관 홈페이지 동시 공고

□ 선정 절차

가. 협력기관 기업평가 : 3월 24일(월) ~ 3월 28일(금), 1주간

* 주체 : 전국 시·도 16개 경제진흥원

* 내용 : 협력기관별 지원자격 적격여부 및 생산능력 등 기업적합성 평가

나. 1차 자격심사/전문가 서류심사 : 4월7일(월) ~ 4월18일(금). 2주간

* 주체 : 공영홈쇼핑

* 내용 : (자격심사) 기업 기본서류, OEM 등 원산지증명서 서류, 가점 서류 등
제출여부 및 진위 여부 검토
(전문가 서류심사) 상품성 비대면 서류심사

다. 2차 전문가 품평회 심사(공영홈쇼핑) : 4월28일(월)~5월2일(금), 1주간

* 주체 : 공영홈쇼핑

* 내용 : 상품성 대면 품평회 심사

라. 최종발표(공영홈쇼핑) : 5월 7일(수) ~ 5월 9일(금) 개별통보

마. 선정기업 지원 : 5월 2주차부터~

※ 위 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

V 기타 제한 및 유의사항

1 (제조사 관련)

○ 최근 3년이내 당사 예산 지원사업에 참여 이력이 있는 협력사

* 당사 구 상생협력팀, 공익사업팀(현 정책상품팀, 정책지원팀)을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등

2 (상품 관련)

① 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품

② 조제분유, 조제우유, 젖병, 젖꼭지제품

③ 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성
정보·영상정보 및 문자정보

④ 담배 및 알콜성분 17도 이상의 주류

3 (유의사항)

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에 귀속됨
- 표절, 불법복제, 무단 인용 등 타인의 지식 재산권을 침해한 경우 심사에서 제외될 수 있으며 지원사업 선정 이후에도 선정 취소, 지원금 환수 될 수 있음
- 신청기간, 심사 및 일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있으며 심사 결과 적합한 상품이 없는 경우 선정 상품 수가 조정 될 수 있음
- 지원 대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- 선정일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음
- TV홈쇼핑 영상 제작비 지원은 최종 선정된 업체가 방송종료 후 지원신청 가능함
- [식품에 한함] 제조 생산된 제품의 유통기한이 3분의 2이상 남아있어야 함(방송 후 소비자 방송상품 취득일 기준)