

# 2025년 세종시 사회적경제 지원사업 통합공고

재단법인 세종일자리경제진흥원은 세종시 소재 사회적경제기업의 단계별 성장지원, 판로개척 등을 통한 지속 가능한 성장 기반 마련을 위해 시행하는 「현장수요기반 강화 사업」, 「상세페이지 제작 지원사업」, 「성장단계별 맞춤형 컨설팅」, 「지역문제 해결사업」, 「마을기업 판로강화사업」 참여기업을 다음과 같이 모집하오니, 관심 있는 세종시 기업의 많은 신청 바랍니다.

2025. 3. 12.

재단법인 세종일자리경제진흥원장

## 1 지원 개요

### □ 지원 대상

○ 세종 소재 사회적경제기업\*

\* (예비)사회적기업, (예비)마을기업, (사회적)협동조합, 자활기업

### □ 지원 분야 및 내용

항목	세부사업명	지원 내용	지원 대상	지원 규모
사회적경제 지원	현장수요기반 강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업고도화를 위한 사업 직접 기획·제안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품·서비스 품질 개선 등 자유주제</li> </ul> </li> <li>■ 사업 수행 용역사를 기업에서 직접 선택</li> </ul>	세종 소재 사회적경제기업	6개사 (4,000천원×2개사, 5,000천원×2개사, 10,000천원×2개사)
	상세페이지 제작 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 「따사누리」 입점을 위한 상세페이지 제작</li> <li>■ 온라인 판로 진입을 원하는 신규 상품 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업별 최대 2개 이내 상품 제작 지원</li> </ul> </li> </ul>		6개사 (기업당 최대 2건, 1건당 250천원)
	성장단계별 맞춤형 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경영 현안 및 애로사항 해결 컨설팅 지원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업에서 필요로 하는 컨설팅 분야 신청</li> <li>- 기업별 최대 3회 이내 컨설팅트 매칭</li> </ul> </li> </ul>		8개사 (기업당 최대 3회, 1회 2시간)
	지역문제 해결사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 사회문제 해결 방식 제안 및 수행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 돌봄, 일자리 창출, 취약계층 지원 등</li> </ul> </li> <li>■ 직접 지원으로 기업 자체 역량·자원 활용</li> </ul>	세종 소재 (사회적)협동조합	1개사 (10,000천원)
마을기업 지원	마을기업 판로강화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 홍보·마케팅 활성화를 위한 사업 직접 제안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 패키지 디자인, 마케팅, 브랜드 개발 등</li> </ul> </li> <li>■ 사업 수행 용역사를 기업에서 직접 선택</li> </ul>	세종 소재 (예비)마을기업	3개사 (5,000천원×3개사)

※ 사업별 지원금액, 모집기간 등이 상이하므로 '5. 사업별 세부내용' 참조

## □ 지원제외대상

- 통합공고 제출서류(신청서) 등 미비 기업
- 지원기간 중, 신청지역 이외 지역으로 본사 또는 사업장이 이전한 경우
- 공급기관(업)이 선정기업과 동일 대표자 또는 자회사인 경우
- 동일제품 또는 내용으로 정부·지방비 지원을 받거나 진행 중인 경우
- 기업부도, 휴폐업, 국세(지방세) 체납처분\*, 채무불이행자\*, 파산·회생기업\*\*, 자본전액잠식

\* 단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우, 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기 지원보증을 받은 경우는 예외

\*\* 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외

## 2 신청방법 및 제출서류

### □ 공고기간

○ 2025. 3. 12.(수) ~ 3. 31(월) 17:00 ※ 단, 성장단계별 맞춤형 컨설팅 상시 모집

### □ 신청방법

○ 세종시 사회적경제 온라인 플랫폼 ‘따사누리’ 접수

절차	세부내용
따사누리 접속	- <a href="https://www.dsnuri.com">https://www.dsnuri.com</a>
기업회원가입	- 오른쪽 상단 기업회원가입 클릭 → 기업조회 클릭하여 기업정보 불러오기
승인요청	- 하단 승인요청 클릭 → 관리자(진흥원 경제육성팀) 승인 후 로그인
지원신청	- 메인화면 알림마당 → 지원사업 공고 클릭 → 지원사업명 클릭
신청서 제출	- 하단 지원신청 클릭 → 필수 입력항목 기재 후 신청서 및 구비서류 제출

※ 추후 기업 마이페이지-민원신청관리-지원신청에서 접수 여부 확인 가능

## □ 제출서류

### ○ 공통 제출 서류

구분	내용	비고
신청서류	■ 사업별 신청서 및 세부사업별 계획서(hwp 1부, PDF 1부)	각 1부
붙임	1 ■ 사업참여 및 중복지원금지 약속서	1부
	2 ■ 신청기업 자체점검표	1부
	3 ■ 개인정보 수집·이용 동의서 ※ '현장수요기반 강화사업', '마을기업 판로강화사업'은 용역사 작성용 추가	1부
별첨	1 ■ 사업자등록증	1부
	2 ■ 사회적경제기업 증빙서류 ※ 사회적기업 인증서, 예비사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 예비마을기업 지정서, 협동조합 신고증, (사회적)협동조합 인가증 등	1부
	3 ■ 전년도 재무제표('24년도 재무제표 미확정으로 '23년도 자료 제출) ※ 국세청 발급 서류, 회계사 공증 서류만 인정 ※ 업력 1년 미만 기업은 매출실적확인서 제출 ※ '현장수요기반 강화 사업' 신청 시 매출액에 따른 신청가능부문 확인 必	1부

※ 제출서류는 반환하지 않으며, 기재내용이 사실과 다를 경우 선정 취소할 수 있음

※ 진흥원은 공정한 사업 추진을 위해 제출서류 보완 및 추가서류 제출을 요청할 수 있음

### ○ 사업별 추가 제출 서류

세부사업명	제출서류	비고
현장수요기반 강화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신청기업 설립년도를 증빙할 수 있는 서류 ※ 사업자등록증, 법인등기부등본 등</li> <li>■ 사업 수행 용역사의 사업자등록증</li> <li>■ 사업 수행 용역사의 사회적경제기업 증빙서류 ※ 사회적기업 인증서, 예비사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 예비마을기업 지정서, 협동조합 신고증, 사회적협동조합 인가증 등</li> <li>■ 제안사업 견적서 및 비교견적서 ※ 최소 2개 이상 업체 견적 제출</li> </ul>	각 1부
상세페이지 제작 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상품 이미지 원본 파일</li> <li>※ 상세 사진 10컷, 대표 사진 1컷</li> </ul>	파일 첨부
마을기업 판로강화사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 수행 용역사의 사업자등록증</li> <li>■ 사업 수행 용역사의 사회적경제기업 증빙서류 ※ 사회적기업 인증서, 예비사회적기업 지정서, 마을기업 지정서, 예비마을기업 지정서, 협동조합 신고증, 사회적협동조합 인가증 등</li> <li>■ 제안사업 견적서 및 비교견적서 ※ 최소 2개 이상 업체 견적 제출</li> </ul>	각 1부

※ 지원사업별 내용이 상이하므로 '5. 사업별 세부내용' 참조

## □ 평가방법

## ○ (적격평가) 제출서류 적격성 검토(내부평가)

※ 대상 사업: 상세페이지 제작 지원사업, 성장단계별 맞춤형 컨설팅

세부사업명	적격성 검토 기준	비고
상세페이지 제작 지원사업	- 상품 촬영 사진 및 필수 서류 제출 여부 - 온라인 판매가 가능한 상품	선착순
성장단계별 맞춤형 컨설팅	- 필수 서류 제출 여부 - 컨설팅 신청 분야의 전문 컨설턴트 매칭 가능 여부 ※ 3회 미만 컨설팅을 진행한 기업이 있을 경우, 잔여 예산에 따라 추가 지원	선착순

## ○ (선정평가) 전문가 선정평가위원회 개최

※ 대상 사업: 현장수요기반 강화 사업, 지역문제 해결사업, 마을기업 판로강화사업

- 세부사업별 별도 평가지표에 따라 평가기준표에 의거하여 심사
- 평가위원별 점수 산술평균 후 평점 70점 이상 고득점 순으로 최종 선정
- 세부사업별 선정기업 수의 0.5배수를 예비기업으로 차순위 선발
- 선정 이후 1개월 이내에 협약 체결 취소 또는 협약 포기 등의 사유가 발생한 경우, 차순위 기업을 선정할 수 있음(개별 연락)
- 진흥원은 필요한 경우 사실 확인을 위해 현장조사를 실시할 수 있으며, 평가위원회 이외의 전문가로부터 의견을 받을 수 있음

## □ 최종선정

- 심사결과 선정기업 및 차순위 '따사누리' 공고
- 선정기업에 대해 개별 연락 및 협약 체결
- 선정기업은 사업 추진 완료 후 1개월 이내에 완료보고서 제출

### □ 신청기업 유의사항

- 사업신청 접수는 '따사누리'(<http://www.dsnuri.com>)를 통한 온라인 접수만 가능하며, 접수방법 사전 숙지 및 접수마감시간(17시) 준수
- 신청서 등의 허위기재 또는 기재 착오, 구비서류 미제출 등으로 인하여 발생하는 불이익은 신청기업의 책임으로 함
- 신청기업은 자격요건 등 적합 여부를 우선 판단하여 신청서를 접수하여야 하며, 제출한 서류는 일체 반환하지 않음
- 진흥원은 필요시 추가 자료를 요청할 수 있으며 이에 따라 제출된 자료는 신청서 및 계획서와 동일한 효력을 가짐
- 본 사업에 참여하여 지원을 받을 경우 타 지원사업 대상에서 제외될 수 있음을 유의하여, 유사사업 사전확인 후 신청 必
- 지원규모 및 지원금액은 접수 상황에 따라 조정될 수 있음

### □ 접수 및 문의처

- (접수처) '따사누리' 온라인 접수(<http://www.dsnuri.com>)
- (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3215~6

5

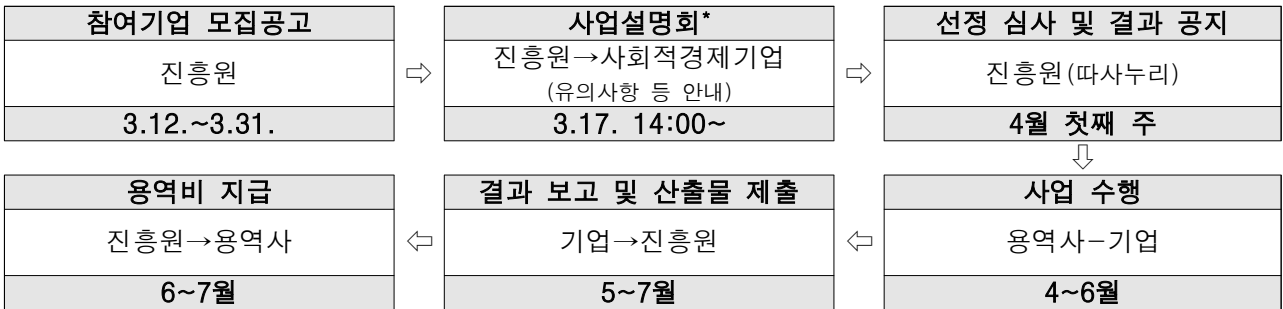
사업별 세부내용

1 현장수요기반 강화 사업

- (사업목적) 기업 수요에 기반한 제품·서비스 품질개선 등 사업고도화를 위한 사업을 직접 기획·제안하고 추진하여 사회적경제기업 성장 가속화
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 7월
  - ※ 7월 내 결과보고서 제출을 포함한 모든 사업을 완료하여야 함
- (사업규모) 6개사(성장단계별 차등 지원)

구분	신청요건 ※ 매출액/업력 中 1가지 충족(증빙서류 참고)		지원규모	계
	매출액(23년도)	기업 업력		
도입단계	~1억원 미만	~3년	4,000천원×2개사=8,000천원	38,000천원
성장단계	1억원~3억원	3~5년	5,000천원×2개사=10,000천원	
성숙단계	3억원 이상~	5년~	10,000천원×2개사=20,000천원	

- (사업내용) 기업에서 필요한 주요 사업을 직접 제안하여 추진
  - 제안 사업을 수행할 용역사\*를 기업에서 선택하여 전문성 강화
  - \* 관내 사회적경제기업 활용이 원칙이며, 불가피한 경우 별도 서식 제출
- (추진절차)



\* 일시·장소 : 3.17(월) 14:00 / 세종사회적경제공동체센터 1층

○ (심사기준)

평가항목	평가지표	배점
사업목적 적합성	■ 지원사업 필요성 / 사업목적의 적절성	30
사업 수행 역량	■ 제안사업과 용역사 전문 분야의 연관성 / 용역사의 실현 가능성	30
사업계획 타당성	■ 사업 추진 계획의 구체성 / 사업 내용 및 용도 / 예산 편성	20
사업 효과성 및 파급성	■ 기대효과 / 사회문제 해결 및 지역사회 기여도	20
<b>총계</b>		<b>100</b>

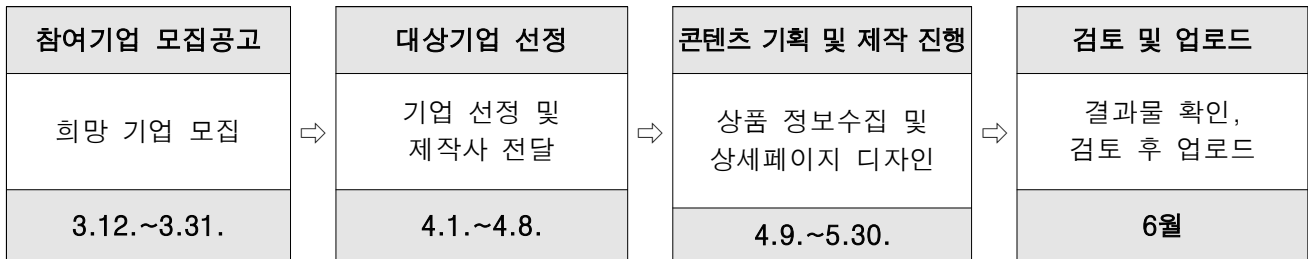
- (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3215

## ② 상세페이지 제작 지원사업

- (사업목적) 관내 사회적경제기업의 제품에 대한 온라인 판로 기반을 마련하고 브랜드 인식 확산 및 기업의 안정적 수익 확보
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 6월
- (사업규모) 6개사(기업당 최대 2건 신청가능, 1건당 250천원)
  - \* 지원내용 이외의 요구사항 또는 초과비용 등으로 비용 발생 시 자부담을 원칙으로 함

구분	지원내용
상세페이지 길이	7,000px 이내 (ppt 기준 7페이지 분량)
삽입 이미지	상품에 따라 약 6~8개
상세페이지 템플릿	상품 특징점에 맞는 템플릿 디자인 제작 지원
기타사항	각 제품군당 수정 2회 제한

- (사업내용) 온라인 상세페이지 제작 지원
  - 판매 상품의 특징점을 살린 디자인 및 콘텐츠 기획
  - 사업신청 시 제출한 사진, 정보 등을 활용하여 맞춤형 상세페이지 제작
- (추진절차)



- (선정기준) 지원 자격 요건 및 제출 서류 검토 후 선착순 지원
  - 상품 촬영 사진 및 필수 서류 제출 여부
  - 온라인 판매가 가능한 상품
- (추가제출서류) 상품 이미지 원본 파일 제출(사진 10컷)
- (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3216

### ③ 성장단계별 맞춤형 컨설팅

- (사업목적) 사회적경제기업 운영 과정에서 발생하는 경영 현안 및 애로사항을 맞춤형 컨설팅을 통해 해결하여 안정적인 경영기반 마련
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 10월(예산 소진 시)
- (사업규모) 8개사(기업당 최대 3회 이내, 1회 2시간)
- (사업내용) 기업에서 필요로 하는 자유주제 컨설팅 비용 지원
  - 기초 컨설팅(인사·노무, 세무·회계, 조직관리 등)
  - 공공조달 진출 컨설팅(나라장터, 학교장터(S2B) 등)
  - 맞춤형 컨설팅(홍보·마케팅, 펀딩, 사업 개발, 원가 절감 등)
- (진행방식) 컨설턴트 직접 추천 및 진흥원 매칭 방식 병행 진행

구분	내용
기업추천	컨설팅 신청 분야 전문 기관(기업)의 컨설턴트를 신청기업에서 직접 섭외(추천)
직접매칭	진흥원 컨설턴트 풀 내, 컨설팅 요구사항에 부합하는 컨설턴트 매칭

#### ○ (추진절차)

모집공고	대상기업 선정	컨설팅 진행	컨설팅 결과 보고
진흥원	진흥원 (서류 적격 여부)	컨설턴트-사회적경제기업 (회차별 모니터링)	컨설턴트 → 진흥원
3.12.~10월(예산 소진 시)	4월~9월(상시)	4월~10월(상시)	~10월

- (선정방법) 서류 적격 여부를 검토한 후 선착순 8개사를 지원하며, 3회 미만 컨설팅을 진행한 기업이 있을 경우 잔여 예산에 따라 추가 지원
- (유의사항)
  - 신청서 접수 후 개별 기업 연락을 통해 컨설팅 세부내용 확인 및 컨설턴트 매칭이 이루어지며, 신청 내용에 대한 컨설턴트 매칭이 불가능한 경우 신청이 취소될 수 있음
- (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3215

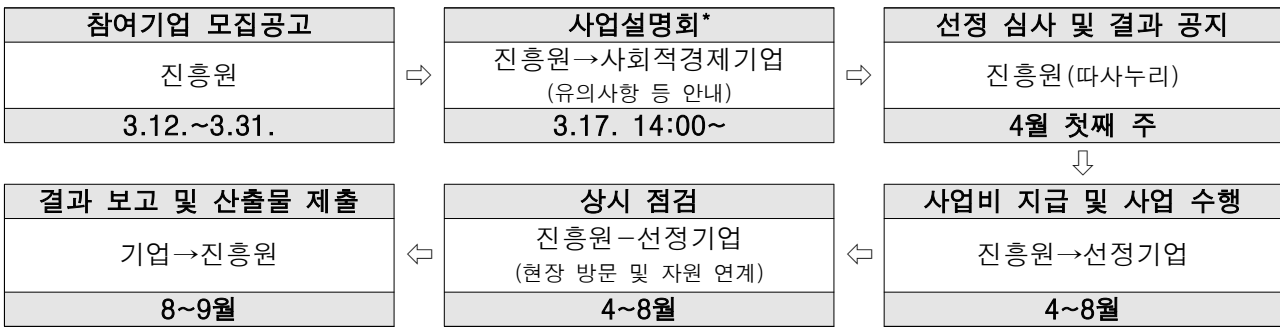
#### 4 지역문제 해결사업

- (사업목적) 지역 현안 문제를 해결하는 비즈니스모델을 보유한 (사회적)협동조합의 제안사업 추진을 통한 지역사회 문제 해소
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 9월
  - \* 6개월 이내 결과보고서 제출을 포함한 모든 사업을 완료하여야 함
- (사업대상) 세종 소재 (사회적)협동조합
- (사업규모) 1개사(10,000천원) ※ 직접 지원
- (사업내용) 기업 주도적인 지역 사회문제 해결 방식 제안 및 수행

분야(예시)	내용(예시)
교육돌봄	■ 취약계층 및 지역교육 격차 심화 해결
일자리 창출	■ 청년·노인·경력단절여성 등 일자리 부족 문제 해결
지역불균형	■ 신도심·원도심 간 지역 격차 해소 및 불균형 완화

- 기업 자체 역량과 자원을 활용하여 제안사업 추진
- 주기적인 모니터링으로 정량적/사회적(취약계층 지원) 성과 달성 여부 파악

#### ○ (추진절차)



\* 일시·장소 : 3.17(월) 14:00 / 세종사회적경제공동체센터 1층

#### ○ (심사기준)

평가항목	평가지표	배점
사업목적 적합성	■ 지원사업 필요성 / 사업목적의 적절성	20
사업 실현 가능성	■ 사업 기간 내 실현 가능성 / 목표 달성 및 세부 사업 실현 가능성	40
사업계획 타당성	■ 사업 추진 계획의 구체성 / 사회문제 해결 가능성 / 예산 편성	20
사업 효과성 및 파급성	■ 기대효과 / 사회적 가치 창출 / 사회문제 해소를 통한 지역사회 기여도	20
<b>총계</b>		<b>100</b>

- (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3215

**5 마을기업 판로강화사업**

- (사업목적) 마을기업 제품 및 서비스 마케팅 역량 강화를 지원하여 온·오프라인 판로 확보 및 기업의 지속 가능한 자립 기반 마련
- (사업기간) 2025년 3월 ~ 7월
- (사업대상) 세종 소재 (예비)마을기업
  - ※ ‘현장수요기반 강화 사업’ 신청 불가
- (사업규모) 3개사(기업당 5,000천원)
- (사업내용) 홍보·마케팅 활성화를 위한 사업을 직접 기획하여 추진
  - 디자인 패키지, 온·오프라인 마케팅, 브랜드 개발·개선 등
  - 제안 사업을 수행할 용역사\*를 기업에서 선택하여 전문성 강화
  - \* 관내 사회적경제기업 활용이 원칙이며, 불가피한 경우 별도 서식 제출
- (추진절차)



\* 일시 · 장소 : 3.17(월) 14:00 / 세종사회적경제공동체센터 1층

○ (심사기준)

평가항목	평가지표	배점
사업목적 적합성	■ 지원사업 필요성 / 사업목적의 적절성	30
사업 수행 역량	■ 제안사업과 용역사 전문 분야의 연관성 / 용역사의 실현 가능성	30
사업계획 타당성	■ 사업 추진 계획의 구체성 / 사업 내용 및 용도 / 예산 편성	20
사업 효과성 및 파급성	■ 기대효과 / 사회문제 해결 및 지역사회 기여도	20
<b>총계</b>		<b>100</b>

○ (문의처) (재)세종일자리경제진흥원 경제육성팀 담당자 ☎044-251-3215