

제29회 대한민국 우수상품전시회

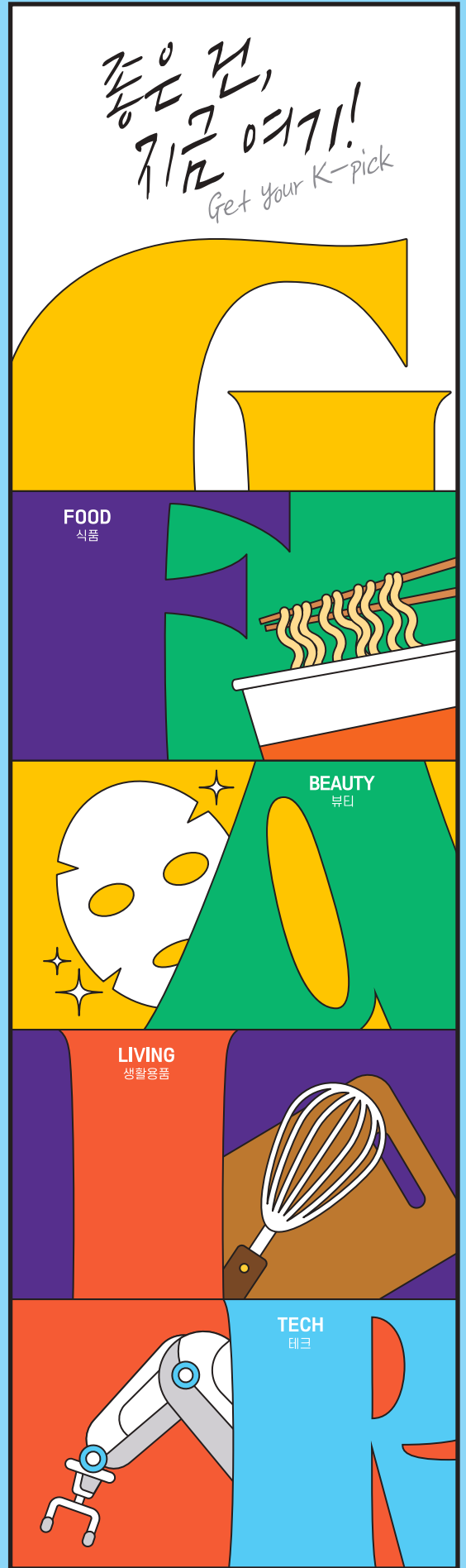
G-FAIR KOREA 2026

2026.10.29.(목) - 10.31.(토)

일산KINTEX 제1전시장 4, 5홀



gfair.or.kr



주최 경기도

주관 GBSA
경기도경제과학진흥원

후원 산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources

중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups

조달청
Public Procurement Service

서울본부세관
Seoul Regional Customs

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

한국중소벤처기업유망원
Korea SMEs & Startups Distribution & Marketing Agency

01

행사개요 OVERVIEW

행사명

G-FAIR KOREA 2026  국제인증전시회+
(제29회 대한민국우수상품전시회)

기간

2026.10.29.(목) - 10.31.(토), 3일간

장소

일산 킨텍스 제1전시장 4, 5홀

규모

500개사 600개부스 국내외 바이어 600명

전시품목

리빙, 푸드, 뷰티, 테크 등 종합품목

주최/주관

경기도/경기도경제과학진흥원

프로그램

전시, 국내외 바이어 상담회, 네트워킹 리셉션, 세미나 등

01★

수출
상담회

전세계 바이어
대규모 초청으로
1:1 수출 상담 통한
해외 진출 지원

02

구매
상담회

국내 유통채널
MD와의
1:1 상담을 통한
국내 판로 확대지원

03

품목별
기획관

품목 특성에 맞는
기획관 구성으로
전시 효과 극대화

04★

우수상품
어워즈

전시 참가기업의
우수제품을 선정해
현장 어워즈 시상

05

현장
프로모션

다양한
체험 프로그램 및
이벤트를 통한
현장 마케팅 지원



02 전시품목 EXHIBIT ITEMS

| | | |
|---------------------------|---|-------------------------------|
| LIVING 리빙관 |  | 생활·주방용품·인테리어 반려동물용품·헬스케어용품 |
| 농축수산물·가공식품 건강식품·음료·디저트 |  FOOD 식품관 | |
| BEAUTY 뷰티관 |  | 기초·색조 화장품·미용기기 헤어·바디케어·패션 |
| 신산업·신기술 제품 AI·모빌리티·산업재 |  TECH 테크관 | |

03 전년도(2025) 운영성과 RESULTS OF 2025



572부스
502개사



수출·구매상담
8,805건



수출·구매상담
820만불



2025년 현장영상

해외 초청 바이어 **44**개국 **606**명



국내 주요 바이어 **205**명



04 참가신청 안내 PARTICIPATION

부스 종류 및 비용

| 정가 | 조립부스 | | | 독립부스 | | |
|-------|--|--------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | 2,600,000 | | | 2,200,000 | | |
| 할인가 | 1차 신청(~4.30) | 2차 신청(~6.30) | 3차 신청(~8.31) | 1차 신청(~4.30) | 2차 신청(~6.30) | 3차 신청(~8.31) |
| | 1,300,000 | 1,700,000 | 2,300,000 | 1,100,000 | 1,300,000 | 1,900,000 |
| 제공 내용 | 면적(3mX3m) + 기본조립(옥타시스템) 상호간판, 슬로건 간판 상담테이블 1개, 의자 3개, 전기 1kw(2구 콘센트 1개) 조명 5개, 안내데스크 및 의자, 휴지통 | | | 면적만 제공 | | |
| 이미지 | | | | | | |

- * 독립부스 4부스 이상 신청 시 특별 혜택 제공(별도문의)
- * 유관기관 단체 참가 별도 문의
- * 부가세 별도

신청 및 참가방법



2026년 10월, **G-FAIR KOREA** 에서 뵙겠습니다!