

G-FAIR KOREA

제29회 대한민국 우수상품전시회

▼ 공식 홈페이지 ▼



2026.10.29.(목)
- 10.31.(토)

일산 KINTEX
제1전시장 4, 5홀

주최 경기도

주관 GBSA
경기도경제과학진흥원

후원 산업통상부
Ministry of Trade, Industry and Resources

중소벤처기업부
Ministry of SMEs and Startups

조달청
Public Procurement Service

서울본부세관
Seoul Regional Customs

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

한국중소벤처기업유형원
Korea SMEs & Startups Distribution & Marketing Agency



TRUST & HISTORY

시작

대한민국우수상품전시회 첫 개최
중소기업 판로개척의 장을 열다

1999

지속

온라인 개최로 전환 글로벌 팬데믹
속에서도 기업과 시장을 연결하다

2020

2016

확장

참가사 1,000개사 돌파
상담 9,233건, 상담액 1조 2,686억원 달성하다
*수출/구매 상담 총계, \$1=1,300원 기준

2026

현재  국제인증전시회+

대한민국을 대표하는
국내 최대 규모 수출 전문 전시회로
자리매김하다



2025 HIGHLIGHTS



참가기업
502개사

재참가율 33.2%



참가기업
만족도
4.22점



해외 초청 바이어
606명
44개국



국내 바이어(MD)
205명



1개사당 평균
수출상담건
15.1건



1개사당 평균
수출상담액
146만불

ABOUT G-FAIR KOREA

대한민국 우수상품과
글로벌 시장을 연결하는

수출 전문 전시회

전시회명 제29회 대한민국우수상품전시회
G-FAIR KOREA 2026

기간 2026.10.29.(목)~ 31.(토) (3일간)

장소 일산 킨텍스 제1전시장 4, 5홀

주최/주관 경기도/경기도경제과학진흥원

전시품목 리빙, 뷰티, 푸드, 테크

규모 참가기업 500개사 600부스, 국내외 바이어 600명 내외



WHY G-FAIR KOREA

Global Buyers

K-브랜드 중심
대한민국 중소기업의
글로벌 진출 기회 제공



Retail Channels

국내 유력 유통 MD와의
국내 판로 확장



On-site Experience

다양한 사전·현장 프로모션으로
참가기업, 바이어, 참관객이
만나고, 경험하며, 머무르는 공간



수출상담회 EXPORT MEETINGS

K-브랜드 중심 대한민국 중소기업의 글로벌 진출 기회 제공

글로벌 바이어 400명+ 초청

아시아, 대양주, 북·중남미, 아프리카, 유럽, 중동

1:1 수출 상담 통한 해외 진출 기회 확대 현장 수출 계약 4건 및 MOU 17건



구매상담회 SOURCING MEETINGS

국내 유력 유통 MD와의 국내 판로 확장

국내 유력 유통채널 MD 200명+과 상담 유명 유통 채널 입점 설명회 개최 국내 유통 판로 확대 기회



부대행사 SPECIAL PROGRAMS

다채로운 경험과 깊이를 더하는 다양한 현장 프로그램 운영

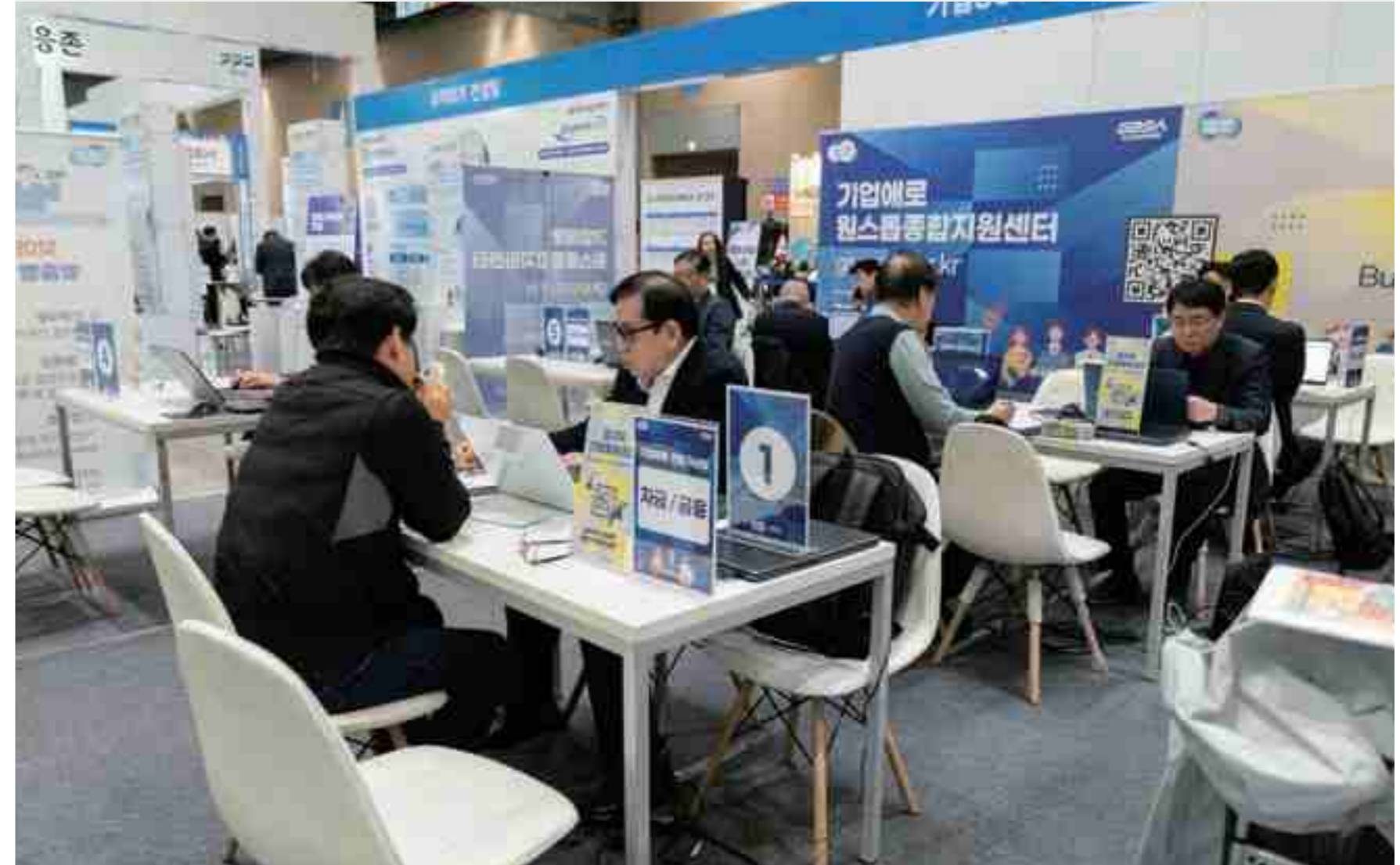
네트워킹 리셉션

참가기업·바이어·유관기관 간 교류를 통한
비즈니스 네트워크 구축 및 협력 기회 확대



무역위기 대응존

글로벌 통상 환경 변화에 따른
수출 애로사항 현장 상담 및 맞춤형 지원 정보 제공



부대행사 SPECIAL PROGRAMS

다채로운 경험과 깊이를 더하는 다양한 현장 프로그램 운영

우수상품 어워즈 & 어워즈존

우수제품 시상 및 특별 전시를 통해
제품 경쟁력 및 브랜드 신뢰도 확보



라이브 커머스

유명 인플루언서와 함께하는
전시회 현장 참가기업 제품 판매 콘텐츠 운영



쇼룸 및 체험존

참여형 콘텐츠 확대 운영으로 바이어·참관객
체류시간 증대 및 현장 몰입도 제고



부대행사 SPECIAL PROGRAMS

다채로운 경험과 깊이를 더하는 다양한 현장 프로그램 운영

세미나



조달

공공 조달 입점 설명회
조달 혁신 제품 설명회



수출

해외 유망 지역
진출 전략 설명회



유통

국내 유망 유통 채널
입점 설명회



환경

ESG 규제 대비
실전 교육



교류

해외 바이어와 함께하는
네트워킹 리셉션

상기 내용은 변경 될 수 있으며, 세부 정보는 추후 안내 예정

전시 품목 EXHIBITION ITEMS

리빙

생활용품 · 주방용품 · 인테리어 · 반려동물용품 · 헬스케어용품

뷰티

기초 화장품 · 색조 화장품 · 미용기기 · 헤어·바디케어 · 패션

푸드

농축수산물 · 가공식품 · 건강식품 · 음료 · 디저트

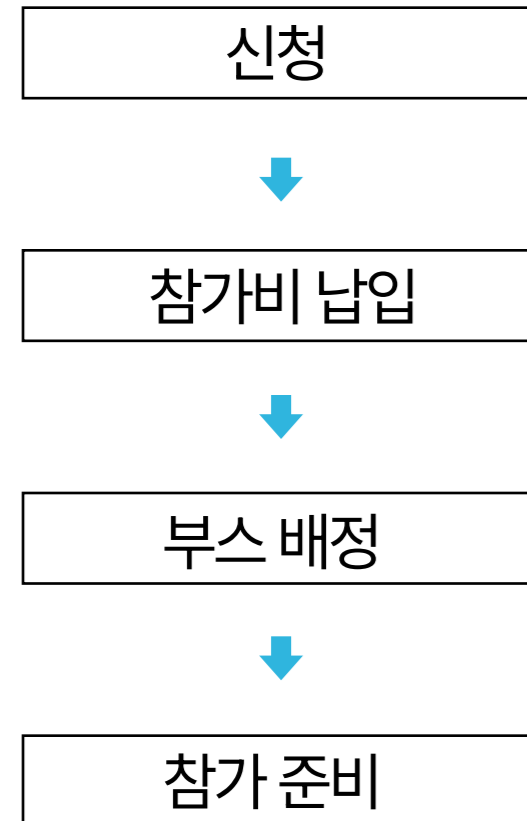
테크

신산업 제품 · 신기술 제품 · AI · 모빌리티 · 산업재



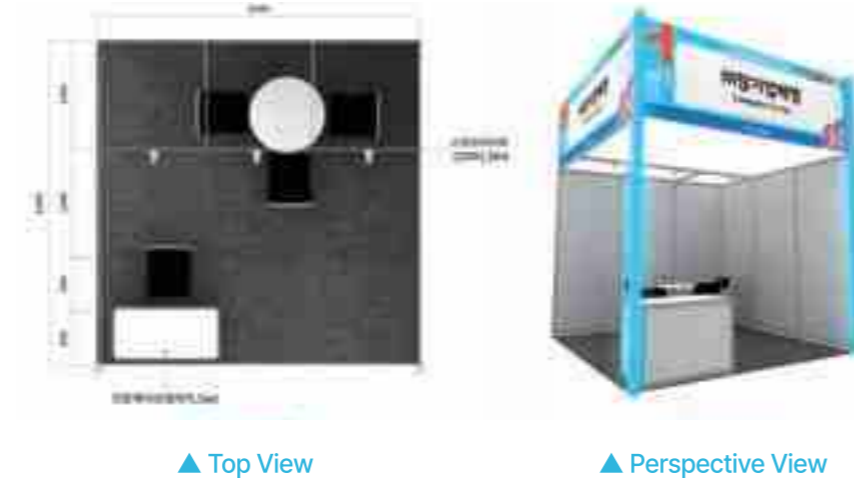
부스 신청 BOOTH PARTICIPATION

신청절차



부스 종류 및 설명

조립부스			독립부스		
2,600,000			2,200,000		
1차 신청(~4.30)	2차 신청(~6.30)	3차 신청(~8.31)	1차 신청(~4.30)	2차 신청(~6.30)	3차 신청(~8.31)
1,300,000	1,700,000	2,300,000	1,100,000	1,300,000	1,900,000
면적(3m X 3m) + 기본조립(옥타시스템) 상호간판, 슬로건 간판 상담테이블 1개, 의자 3개, 전기 1kw(2구 콘센트 1개) 조명 5개, 안내데스크 및 의자, 휴지통			면적만 제공		



혜택 안내

- 수출바우처 사용 가능
- 조기 신청 할인
- 경기도 기업 할인
- 연속 참가 할인
- 성과 할인
- 독립부스 특별 혜택(문의)

* 홈페이지에서 신청 가능(www.gfair.or.kr)
* 부가세 별도

참가 절차 APPLICATION TIMELINE

참가기업 모집	3.16~8.31	·모집 기간별 참가비 할인 혜택 상이
참가기업 정보등록	~7월	·맞춤 바이어 발굴 위한 기업/제품 등록 요청
바이어 발굴	7~9월	·해외 바이어 및 국내 유통사 MD 등 바이어 발굴, 초청 준비
사전 설명회	9월	·상담방법 등 전시회 참가교육, 각종 문의사항 Q&A

G-FAIR KOREA 2026



Tel. 031-259-6531~4 **E-mail.** gfair@gsa.or.kr **Website.** gfair.or.kr

경기도 수원시 영통구 광고로 107
경기도경제과학진흥원 글로벌성장본부 전시컨벤션팀