

# 홍익대 로컬크리에이터 주요활동



2015 ~ 도시재생 전문대학

## 지역최초 도시재생대학/대학원 운영

- 유기견 돌봄, 농촌지역 벽화봉사, 농촌마을 환경 봉사동아리 등의 소모임 주도
- 디자인, 영상학부, 광고홍보 등 다양한 학과와 연계한 지역 캡스톤 프로젝트 진행 (브랜드 커뮤니케이션 디자인 프로젝트 진행 → 조치원 농·특산물 활용의 차별성 및 브랜드)

## 도시재생 활성길 프로젝트

- 세종시 옛 건물들을 활용한 도시재생과 문화 재생사업 협업
  - 한림제지 공장 → 복합 문화공간 '조치원 1927', 옛 목욕탕 정수장 → 청년 공방, 휴게, 전시 시설 등의 문화공간으로 리모델링

2022 ~ 2023 로컬성과

## 중기부 로컬크리에이터 초창기 멤버 대학

- 섬골길 외 12개 실전 창업 공간 구축 성공
- 제주도, 부산, 대전 등 로컬 답사 프로그램 다수 운영
- 로컬콘텐츠 중점대학 해커톤 대회 (중소벤처기업부장관상, 세종특별자치시장상 수상 등)

## 2024년 로컬콘텐츠 중점대학 최우수 대학으로 선정

- 로컬크리에이터 60명 육성
- 로컬트립 및 우수기업 탐방, 현장방문 및 탐사 등 다수 체험 프로그램 운영
- 로컬콘텐츠 중점대학 해커톤 대회 수상 (대상, 최우수상, 우수상)
- 세종플라자 대회 (최우수상, 우수상)
- 체험기 공모 대회전 (최우수상, 우수상)

2024년도 성과 및 향후

## 로컬콘텐츠 기반 창업으로 지역활성화

- 조치원 원도심 내 실전 창업공간을 마련하여 지역 로컬 창업(사업화) 성공 사례 발굴
- 비버, 섬골길(SUP)\*, ETA 등
  - \* 신사업창업사관학교 추천 등을 통해 사업화 지원

지역문화 거점(로컬콘텐츠타운 등)과 연계한 세종시 로컬기반 창업 확산 예정

## 로컬콘텐츠창업전공 신입생 주요 혜택

### 1. 장학금 지원

- ① 성적우수장학금                      ② 창업 및 프로젝트 참여자 대상 일부 지원
- ② 연구참여 장학금                    ③ 조교 및 연구 참여 시 장학 혜택 가능

### 2. 홍익 인프라 활용 지원

- ① 홍익메이커랜드 전문랩(전문 장비 및 공간 등) 무상 활용 지원 → 시제품 제작 등 지원
- ② 창업보육센터 우선 입주 기회 제공 → 입주 우선권을 통해 사업화 초기 기반 마련

### 3. 로컬 네트워크 및 창업 연계

- ① 지역 신사업창업사관학교 입학 추천 기회 제공 (선정 시 2~3,000만원 규모의 사업화 지원 가능)
- ② 지역 상권과의 MOU 기반 실무 프로젝트 참여 기회 확대
- ③ 지역 로컬 전문가 그룹 및 스타트업 협업 및 컨설팅 제공

## 이런 분께 로컬콘텐츠창업전공 대학원을 추천합니다

- ✔ 현재 운영 중인 가게나 브랜드를 지역 자원과 연결해 확장하고 싶은 **자영업자**
- ✔ 콘텐츠, 디자인, 브랜딩 등 로컬콘텐츠를 실무 중심으로 **체계적으로 배우고 싶은 분**
- ✔ 야간·주말 수업을 통해 학업과 일을 병행하고 싶은 **직장인**
- ✔ 서귀포시\* 등 자자체 연계 **창업 프로그램, 창업보육센터 입주, 정부지원사업 참여**를 고려하는 분
- ✔ 로컬 브랜드나 스토리텔링을 더해 **본인의 콘텐츠를 차별화하고 싶은 분**



<대주서귀포시(포항)로컬사업자 대표 지역 대표 상권과의 MOU 체결> <로컬 산업 분야의 국내 주요 전문가 특강 및 네트워킹 등 기회 제공> <홍익대학교 제정명 로컬창업 우수 사례>

지역을 바꾸는 **창의력**,  
일상을 바꾸는 **콘텐츠**.  
당신도 '로컬 크리에이터'가 될 수 있습니다.

홍익대학교 문화정보정책대학원 로컬콘텐츠창업전공은 콘텐츠, 디자인, 브랜딩, 비즈니스를 지역과 연결하며 지역기반 창업자, 브랜드 기획자, 공간 운영자 등으로 성장할 수 있도록 돕는 석사과정입니다.

“ 지역의 가치를 창조하는 차세대 로컬 혁신가 양성 대학원 ”

# Local Content Entrepreneurships Master Program

홍익대학교 세종캠퍼스 문화정보정책대학원

# 로컬콘텐츠 창업전공

2025 신입생 모집

# 로컬콘텐츠창업전공 대학원 소개

# 로컬콘텐츠 전문 강사진 보유 대학

# 2025 후기 수시 모집 요강

## 로컬 전공과목 소개

- 로컬 브랜딩
- 로컬 시장 분석
- 창업 아이템 디자인
- 로컬의 이해
- 창업 비즈니스 모델링
- 소셜 마케팅
- 창업지원 정책과 법규
- 로컬크리에이터 사례 연구
- 창업 실무와 세무회계
- 공간 디자인
- 로컬크리에이터 창업 프로젝트
- 로컬 크리에이터 네트워킹
- 라이브커머스 실습

13개 특화 교과과정을 통해 로컬 크리에이터 실전 역량 UP!

### 로컬콘텐츠창업전공 교육과정의 특징

- 이론+실습 전문인재 양성을 통한 로컬 문제해결 능력 개발
- 현장 프로젝트 중심의 비교과 과정을 통해 실무 역량 강화

#### 과정 1. 전문가 특강

로컬 전문가, 지역 로컬크리에이터 성공 사례, 예비창업자를 위한 사업화 성공사례 등

#### 과정 3. 로컬 트립

지역 선진 사례 발굴 및 로컬 특성, 로컬리티 경험으로 로컬 정체성 이해

#### 과정 5. 성과 공유

우수사례 성과공유회를 통한 로컬 네트워킹 활성화

#### 과정 2. 멘토링

아이템 디벨롭 과정 및 창업 노하우 멘토, 비즈니스 모델 고도화 과정 등 멘토링

#### 과정 4. 기획서 작성

로컬 문제 분석에 대한 기획서 작성법, 로컬 브랜딩 및 로컬 비즈니스 모델 사업화를 위한 기획서 작성법

## 졸업 후 진로

### 로컬 콘텐츠 크리에이터

- 지역 자원에 스토리를 더해 제품·공간 콘텐츠 재창조
- 특산물, 관광, 생활문화 등을 융합한 로컬 브랜드 기획 및 운영
- 영상, 디자인, 마케팅 등 다양한 매체를 활용한 콘텐츠 제작자 활동
- 로컬 특산물과 관광 콘텐츠를 결합한 차별화된 비즈니스 아이템 개발

### 로컬 기반 교육자·멘토·컨설턴트

- 지역 창업 및 콘텐츠 교육 프로그램 운영자 또는 강사
- 로컬 크리에이터 네트워크 내에서 멘토·기획자로 활동
- 공간 브랜딩, 시각 디자인, 제품 설계 등 창업에 필요한 디자인 역량 강화를 통한 콘텐츠 제작 등의 전문가로 활동 기반 마련

### 지역 프로젝트 기획자 및 실행 리더

- 지자체, 지역문화재단, 마을기업 등과 협력한 로컬 프로젝트 기획
- 신사업창업사관학교, 지역혁신사업 등 정책 기반 사업 도전
- 창업 멘토링·기획·운영 등 실무 기반의 창업 실행력 강화
- 정책 연계 창업 프로그램 참여 기반 확보 등

### 디자인·콘텐츠 융합 전문가

- 로컬 콘텐츠 기획과 브랜딩, 디자인 역량을 겸비한 전문가
- 제품·공간·시각미디어를 통한 지역 콘텐츠 솔루션 제공
- 공공디자인, 공간기획, 지역기반 콘텐츠 디자인 실무자로 성장

### 홍익대학교 로컬 전문 강사진(내부)

#### 한정희 교수(소프트웨어융합학과)

서울대학교 기술경영경제정책 박사  
현) 세종스마트시티산업연합포럼 부회장  
2024 중기부·과기부 장관상 수상



#### 로컬콘텐츠 전문 경력

홍익메이커랜드, 창업보육센터 등 사업총괄자로 창업 관련 실무 경력  
로컬콘텐츠 중점대학(중기부/소상공인진흥원) 사업총괄 및 우수사례 선정  
창의융합인력양성사업 등 인력양성 경험 및 경력 다수  
기술혁신과 사업화 관련 창업분야 전문 강사진

#### 이은선 교수(광고홍보학부)

Michigan State Univ. 매스미디아 박사(광고학)  
현) 세종시 옥외광고 심사위원  
KT IMC 과장 역임



#### 로컬콘텐츠 전문 경력

로컬콘텐츠 중점대학 참여(창업 브랜딩, 마케팅 등 부문)  
소셜미디어, 소비자 심리, 소셜 네트워킹 서비스 등의 전문 강사진

#### 장지인 교수(건축공학과)

미국 MIT 건축학 학사  
서울대학교 도시계획학 박사  
현) 홍익대학교 스마트도시환경경쟁대학원 교수  
서울연구원·서울대 환경계획연구소, (주)이카플랜종합건축사 등



#### 로컬콘텐츠 전문 경력

로컬콘텐츠 중점대학(실전 창업 공간 자문), 도시재생 프로젝트 참여  
스마트시티, 도시설계, 젠더 등 주요 연구 분야 전문 강사진

### 주요 외부 전문 강사 및 특강 프로그램

지역 자원을 활용한 사업화 성과를 바탕으로, 저명 인사와 함께하는 특강 프로그램 공동 운영 예정

소속	강사	강의주제
(주)콘텐츠북대방	이승택 대표*	제주도 원도심 로컬 성공 사례에 기반한 시각적 스토리텔링
사커모	빅이코 대표	창업 아이디어 도출 및 성공 전략 노하우 공유
시도컴퍼니 굿츠	김연희 대표	로컬 기반 창업 사업계획 및 성공 특성 분석, 수익구조 로드맵
(주)립철	정영호 대표	"로컬"의 의미와 향후 발전방향 및 지역 브랜딩 전략 수립 등
PAL문화유산센터	정우호 대표	역사자원 기반 창업 기획 및 사업화 기반 마련
한국평가데이터	최O선 차장	예비 창업자 대상 제품 가격설정 방법 및 마케팅 믹스
한국표준협회	한O현 위원	로컬, 콘텐츠, 그리고 로컬크리에이터
신용보증기금	김O솔 과장	예비 창업자들을 위한 지원제도
세종시 경제산업국	박O용 사무관	세종시 창업지원 정책 소개



\*이승택 대표

- ▶ 현재
  - 워런도시연구소 대표, (주)콘텐츠북대방 대표
  - 한국도시심계학회 이사, 도시재생전략포럼 이사
  - 지방시대위원회 로컬콘텐츠생태계구축전문위원회의 위원으로 활동중

#### ▶ 주요 경력

- 국가건축정책위원회(제7기) 자문위원
- 지방시대위원회 로컬콘텐츠생태계구축전문위원회의
- 제주문화예술재단 이사장
- 제주특별자치도 경관위원회의 위원, 위원장
- 제주특별자치도 도시재생위원회의 위원
- 제주특별자치도 도시재생지원센터 센터장
- 제주특별자치도 정책보좌관
- 문화체육관광부 표창(제주 서귀포 율령마을 생활문화공동체간담회 시범사업)
- 생활문화공동체간담회 시범사업, 율령마을을 기획 및 예술 감독
- 문화도시공동체 쿠기
- 갤러리아루 운영
- 제주대학교 건축학부 건축학전공, 건국대학교 건축학부, 중앙대 등 출강

\*\*세부사항 및 강사 섭외는 향후 변동이 있을 수도 있음

## 전형 일정 및 지원 자격

### 전형일정

1. 온라인 원서접수 : 6월 26일(목) ~ 7월 2일(수)

\* 문화정보정책대학원 홈페이지(<https://cipp.hongik.ac.kr/cipp/index.do>)

\* 홍익대학교 대학원 홈페이지(<https://www.hongik.ac.kr/kr/admission/graduate-admission.do>)

2. 서류접수 : 6월 26일(목) ~ 7월 3일(목)

\* (주)진학어플라이 온라인 원서접수 및 제출서류 입력

3. 구술면접 : 7월 15일(화), 16:00(예정)

4. 합격자 발표 : 7월 31일(목)

'홍익대학교' 검색

### 지원 자격

4년제 학사학위 취득자 및  
2025년 08월 31일 이전 학사학위 취득예정자

## 등록 및 입학

- 2025년도 9월 1일(월) 개강
- 주 1~2회, 평일 야간 중심 수업
- 전과정 온라인 비대면\* 수업 가능

\* 일부 실습 및 네트워킹 프로그램은 오프라인 운영

### 4. 학위 및 수료 요건

- 수료 시 공학 또는 경영학 석사(로컬콘텐츠 전공 석사) 학위 취득
- 졸업 요건: 24학점(공통필수, 전공필수, 선택과목)이수 + 현장연구(인턴십/논문) 또는 30학점 이수
- 석사 2.5년(5학기제)

## 문의처

입학 관련 044-860-2867

교육 관련 044-860-2415

## 메일

mindy3877@hongik.ac.kr

## 위치

홍익대학교 세종캠퍼스 문정도서관 F동 417호